

Faceli oferece mais um curso de extensão

A Faceli (Faculdade de Ensino Superior de Linhares) vai oferecer mais um curso de extensão. Agora, na área de Marketing e Varejo. A iniciativa tem como público alvo: empresários, comerciantes, gerentes e encarregados de empresas varejistas e estudantes dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Direito, Engenharia Civil, Engenharia de Produção e Psicologia.

O curso terá oito módulos, que serão ministrados em setembro (dia 20), outubro (dias 4 e 18), novembro (1, 8 e 22) e dezembro (6 e 13), sempre das 14h às 18h, no auditório da UAB-Faceli, situado à Avenida Presidente Costa e Silva, nº 155, no bairro Novo Horizonte. Cada participante receberá um certificado de conclusão de curso com a carga horária de 32 horas.

Os interessados devem se inscrever a partir do dia 10 (quarta-feira). As inscrições poderão ser feitas até as 23h59min do dia 18 deste mês, por meio do site <http://www.faceli.edu.br>. São oferecidas 200 vagas, por ordem de inscrição. Mais informações pelo telefone (27) 3373 7900.

O coordenador de extensão da Faceli Fábio Lino Pereira, registra que o varejo linharensense carece de profissionais que possam dar suporte às estratégias empresariais. “Apesar de as indústrias da região se destacarem no cenário nacional, o varejo ainda não se posicionou de forma a atender completamente aos anseios locais em atendimento, qualidade de produtos e serviços”, frisa.

Para o coordenador do curso de Administração da instituição, André Carlesso, o curso tem como objetivo contribuir para a formação de um profissional com ampla visão de marketing e conhecimentos de gestão dos vários aspectos do negócio.

De acordo com o professor orientador Reofran Pereira dos Santos, os módulos farão com que cada participante tenha uma visão ampliada do varejo, capaz de contribuir na construção de diferenciais competitivos, independentemente do seu segmento de atuação.

CRONOGRAMA

DATAS	HORÁRIOS	DISCIPLINA	PROFESSOR/TITULAÇÃO	C.H.
20/09/14	14:00 – 18:00	INTRODUÇÃO AO VAREJO 1/2		04 h
04/10/14	14:00 – 18:00	INTRODUÇÃO AO VAREJO 2/2		04 h
18/10/14	14:00 – 18:00	DECISÕES DE MARKETING DE VAREJO 1/2		04 h
01/11/14	14:00 – 18:00	DECISÕES DE MARKETING DE VAREJO 2/2		04 h
08/11/14	14:00 – 18:00	PREÇO NO VAREJO 1/2		04 h
22/11/14	14:00 – 18:00	PREÇO NO VAREJO 2/2		04 h
06/12/14	14:00 – 18:00	MERCHANDISING NO PONTO DE VENDA 1/2		04 h
13/12/14	14:00 – 18:00	MERCHANDISING NO PONTO DE VENDA 2/2		04 h
TOTAL: 32h				