



EDITAL Nº 34/2023 de 03/05/2023

**DISPÕE SOBRE A ABERTURA DE
VAGAS PARA O CURSO “PERSUASÃO:
MECANISMOS DE INFLUÊNCIA PARA
MARKETING E VENDAS”**

O Diretor Acadêmico, Rodrigo Teixeira Coffler, no uso de suas atribuições legais, por intermédio da Coordenação de Pesquisa e Extensão da Faculdade de Ensino Superior de Linhares (Faceli), torna pública a abertura de 30 (trinta) vagas para a participação no **CURSO “PERSUASÃO: MECANISMOS DE INFLUÊNCIA PARA MARKETING E VENDAS”**, coordenado pelo professor Me. Danilo Marcos farias Mota.

**CAPÍTULO I
DAS INSCRIÇÕES**

Art. 1º Os interessados em participar do **CURSO “MECANISMOS DE INFLUÊNCIA PARA MARKETING E VENDAS”**, devem requerer sua inscrição, no período compreendido entre a data de **05/05 às 19h. até 07/05 às 23h e 59 min de 2023**, por meio do link: <https://forms.gle/xH5Eh3c5hBrX9AXYA>.

Art. 2º Serão disponibilizadas 30 (trinta) vagas destinadas aos discentes da Faceli, egressos da Faceli e demais profissionais da área de vendas.

CAPÍTULO II DA SELEÇÃO

Art. 3º A seleção dos discentes, egressos e demais profissionais será feita por meio da ordem cronológica das inscrições.

Art. 4º O resultado final da seleção será publicado no site da Faceli em **09/05/2023**.

CAPÍTULO III DO DESENVOLVIMENTO DO CURSO

Art. 5º O curso será ministrado de forma presencial no mês de Maio a Julho de **2023** seguindo o calendário acadêmico da FACELI no qual serão ministrados os conteúdos programáticos abaixo:

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	DATA
Módulo 1: Introdução: O que é influência x persuasão x manipulação, Teste de personalidade; Reflexões sobre persuasão; Aprendendo persuasão; Exercícios.	Maio
Módulo 2: As seis leis universais de persuasão; Efeito contexto; Vieses cognitivos de Kahneman.	Junho
Módulo 3: Contabilidade mental: 4 modelos; <i>Nudge</i> , heurísticas de decisão e arquitetura de escolhas; Pesquisas base a serem aplicadas pelos alunos:	Junho/julho

§ 1º. Os encontros presenciais ocorrerão entre os horários de **19h e 10 min às 22h** na sala 10, localizada no 2º piso da FACELI.

§ 5º. Haverão atividades atreladas à horas de participação e avaliação dos cursistas, que serão realizadas em ambiente virtual do *Google Sala de Aula*, ao qual o tutor do curso apresentará na aula inaugural (módulo I).

CAPÍTULO IV
DA CERTIFICAÇÃO

Art. 6 Os participantes, ao final deste Curso, receberão um certificado de 40 (quarenta) horas emitido pela Faceli, desde que tenham, pelo menos, 75% de aproveitamento do curso contemplando presença e entrega de atividades.

CAPÍTULO V
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 7 Poderá ocorrer o cancelamento do presente curso caso sejam verificados um dos motivos citados no art. 10º do Regulamento 001 de 2021, referente às atividades de extensão.

Art. 8 Os casos omissos serão resolvidos pela Direção Acadêmica, ouvida a Coordenação de Pesquisa e Extensão e os Coordenadores do Curso.

Linhares, 04 de maio de 2023.

Original assinado
Prof. Me. RODRIGO TEIXEIRA COFFLER
Diretor Acadêmico da Faceli

Original assinado
Prof. Me. VASCONCELOS ZUQUI
Coordenador de Pesquisa e Extensão