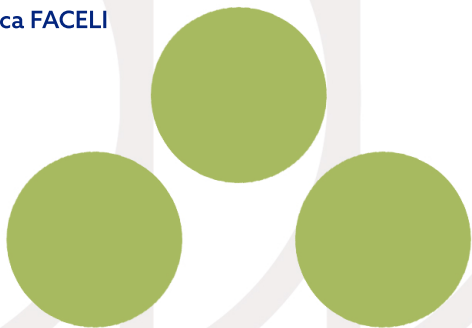


Manual
Simplificado
de Uso da
Marca FACELI



FACELI



Personalidade da Marca:

Moderna | Acessível | Promissora | Sábia | Séria |
Inclusiva | Forte | Realista | Integrada

Arquétipo:

O Sábio

Tom de Voz:

Inspirador, direto e acessível, acolhedor e inclusivo com autoridade e confiança.

Estilo Visual:

Minimalismo e Geometria Leve.

Este é o Manual Simplificado de Uso do Logotipo da FACELI, elaborado para orientar a aplicação correta da marca em documentos, apresentações e demais materiais autorizados. O logotipo pode ser utilizado por membros da comunidade acadêmica e parceiros institucionais, desde que sejam seguidas as orientações aqui descritas. A criação de peças gráficas institucionais é de responsabilidade exclusiva do Setor de Comunicação, que dispõe do Manual Completo de Identidade Visual para uso interno.



Logotipo Principal

O logotipo principal da FACELI é representado pela assinatura da marca com foco na tipografia do nome "FACELI" e deve ser utilizado em todas as comunicações institucionais, promocionais e digitais, garantindo clareza, reconhecimento e consistência visual.

O ícone não deve ser utilizado isoladamente, sem o nome "Faceli", nem aplicado em cores diferentes do branco, preto ou azul institucional.



Versão Horizontal e Vertical

A escolha entre as versões horizontal e vertical, deve considerar o contexto e o espaço disponível, sempre respeitando as diretrizes deste manual quanto à proporção, cores, espaçamento e posicionamento. Qualquer alteração ou uso inadequado compromete a integridade da identidade visual da instituição.



Brasão

O brasão da Faculdade Municipal de Linhares – Faceli é a assinatura visual que representa os valores institucionais, históricos e simbólicos da faculdade.

Por seu caráter solene e institucional, **o uso do brasão é reservado a situações específicas e formais**, como:

*Documentos oficiais e certificados;
Comunicados institucionais da Direção Executiva;
Compor logotipos e materiais de representações formais da instituição (como núcleos);*

Cores
Institucionais

#03257E

#3D87CB

#9EB356

#F4633A

#E5E1E6

A versão completa e original, em cores RGB, deverá ser usada em todas as peças (exceto impressas).



A versão completa e original, em cores CMYK, deverá ser usada em todas as peças impressas.



Versão
Monocromática



FACELI

Versão
Monocromática
Negativa



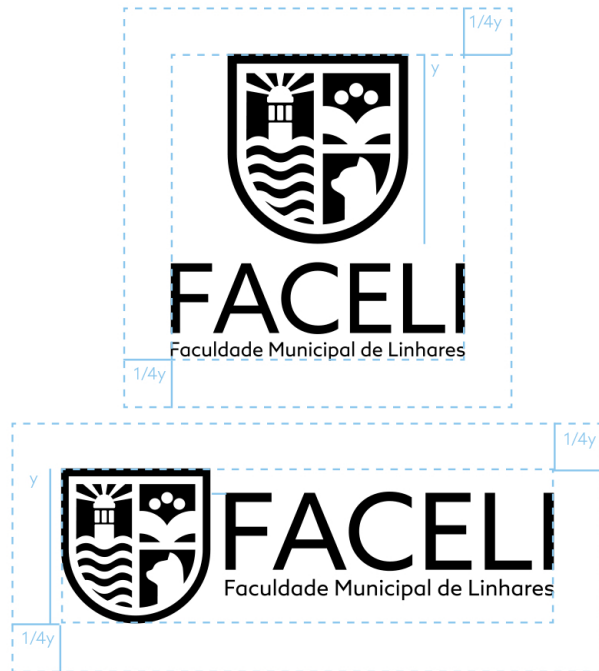
FACELI

Àrea de Proteção

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte). Essa distância mínima, ou área de proteção a ser respeitada está demonstrada ao lado.

A medida adotada para essa área de proteção corresponde a $\frac{1}{4}$ (um quarto) da altura do ícone presente no brasão e logotipo.

Exemplo: Se a altura mencionada como "y" for 4cm, a área marcada como " $\frac{1}{4}y$ " será de 1cm.



Limite de Redução

Para que seja mantida a integridade e legibilidade da marca FACELI. Sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a 1,13cm no caso da versão vertical e de 2,48cm para a versão horizontal. E em meios eletrônicos, a

Impressão



1,13cm/133px



2,48cm/248px

Digital



0,73cm/28px para 96DPI e
86px para 300DPI



1,35cm/51px para 96DPI e
159px para 300DPI

Usos Incorretos

NÃO USAR ÍCONE
ISOLADO



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO USAR NOME
ISOLADO

FACELI

NÃO APLICAR COMO
MARCA D'ÁGUA



NÃO REPOSCIONAR
ELEMENTOS



NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO USAR SOMBREADO



NÃO APLICAR TRAÇADO



NÃO ADICIONAR TEXTO



NÃO APLICAR SOBRE
FUNDOS INSTÁVEIS



Contato

Para dúvidas sobre a aplicação da marca, solicitações de arquivos ou orientações adicionais, entre em contato com o Setor de Comunicação da FACELI pelo e-mail: comunicacao@faceli.edu.br.

Nossa equipe está disponível para auxiliar na correta utilização da identidade visual e na manutenção da padronização da marca.
