



COORDENAÇÃO DE PESQUISA E EXTENSÃO

FORMULÁRIO PARA ATIVIDADES E PROJETOS DE EXTENSÃO

FORMATO CONFORME DESCRIÇÕES CONTIDAS NO REGULAMENTO 001/2021

- (X) Projeto de Extensão
() Cursos/Oficinas de Extensão
() Eventos e outras Atividades de Socialização
() Prestação de Serviço

MODALIDADE: (X) Presencial () Semipresencial () Não-presencial

TÍTULO

FACELI INOVA CHALLENGE

Conciso, dando ideia da atividade a ser desenvolvida

COLEGIADO/CURSO

COORDENAÇÃO DE PESQUISA E EXTENSÃO

Colegiado de Graduação, em que o Curso de Extensão proposto esteja vinculado.

RESPONSÁVEL PELO PROJETO (COORDENADOR)

PROFESSOR MESTRE LUCIANO PIMENTA VALADARES

DATA/HORÁRIO DE INÍCIO

14/04/2025

DATA/HORÁRIO DE FINALIZAÇÃO

13/06/2025

CARGA HORÁRIA REQUERIDA (RESPONSÁVEL PELO PROJETO)

RESPONSÁVEL PELO PROJETO – 04 HORAS

PROFESSORES MENTORES:

- 04 horas - Marco Aurélio Caetano Oliveira
- **04 horas - Fábio Tavares**
- **04 horas - Marcos Rodrigues Saúde**
- **04 horas - Alexsandro Stein Fernandes**
- 02 horas - Jordano Viçose
- **02 horas - Amanda Soares Zambelli Ferretti**
- 04 horas - Bruno Ávila Guedes Klippel
- 04 horas - Carlos Medeiros da Fonseca
- **02 horas - Pedro Henrique da Silva Menezes**

- 02 horas - Rhuan Maraçati Sponfeldner
- **02 horas - Valéria Vieira dos Santos**
- **01 horas - Diego Campana Fiorot**

CARGA HORÁRIA REQUERIDA (PARTICIPANTES DO PROJETO)

30 HORAS/TOTAL

NÚMERO DE VAGAS

DE ACORDO COM A DEMANDA

LOCAL DE REALIZAÇÃO

FACELI PÁTIO EXTERNO / AUDITÓRIO DA UAB LINHARES

PÚBLICO-ALVO

ALUNOS DA FACELI DE TODOS OS CURSOS E COMUNIDADE EM GERAL

Especificar o público (só comunidade interna ou aberto à comunidade externa) e caracterização da comunidade (acadêmico, profissional da área etc.).

OBJETIVO GERAL

O objetivo do FACELI Inova Challenge é identificar e apoiar ideias inovadoras que tenham potencial de impacto social e econômico, proporcionando aos alunos e comunidade um ambiente de aprendizado prático, mentorias especializadas e oportunidades de fomento para seus projetos.

Definir com clareza o que se pretende.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a formação de grupos multidisciplinares entre os estudantes da FACELI e Comunidade para incentivar a diversidade de ideias e abordagens inovadoras.
- Proporcionar capacitações e mentorias especializadas para apoiar o desenvolvimento dos projetos, abordando temas como inovação, modelagem de negócios e tecnologia.
- Fomentar a criação de soluções inovadoras para desafios reais, incentivando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
- Estimular a cultura empreendedora na FACELI e Comunidade, incentivando os alunos a transformarem suas ideias em projetos com potencial de impacto social e econômico.
- Oferecer oportunidades de exposição e validação dos projetos, por meio de um Pitch Day, no qual os alunos e comunidade poderão apresentar suas propostas a uma banca avaliadora.
- Conectar os estudantes com o ecossistema de inovação, incluindo

incubadoras, aceleradoras, investidores e instituições de fomento.

- Incentivar a participação dos projetos selecionados em editais externos para captação de recursos e possíveis processos de incubação.
- Reconhecer e premiar os melhores projetos, estimulando a dedicação dos alunos por meio de certificações, 30 horas complementares, pontuação extra em disciplinas e possível premiação em dinheiro.
- Monitorar e avaliar o impacto das soluções desenvolvidas, considerando critérios como originalidade, viabilidade técnica e financeira, impacto social e qualidade da apresentação.

Definir com clareza o que se pretende.

JUSTIFICATIVA

A inovação e o empreendedorismo são pilares essenciais para o desenvolvimento social e econômico de qualquer sociedade. No contexto acadêmico, fomentar essas habilidades entre os estudantes contribui significativamente para sua formação profissional e para a criação de soluções criativas e sustentáveis para desafios reais.

O "FACELI Inova Challenge" surge como uma resposta à necessidade de preparar os alunos da FACELI para um mercado de trabalho dinâmico e altamente competitivo, onde a capacidade de inovação e adaptação é fundamental. Através deste projeto, os estudantes e comunidade terão a oportunidade de aplicar seus conhecimentos teóricos em um ambiente prático e colaborativo, desenvolvendo soluções inovadoras que podem se transformar em negócios promissores.

A justificativa para a realização do FACELI Inova Challenge baseia-se em diversos fatores, como:

- **Fomento à Cultura Empreendedora:** O programa incentiva a mentalidade empreendedora dentro da FACELI e na Comunidade, estimulando os estudantes a enxergarem oportunidades e desenvolverem soluções inovadoras para problemas da sociedade.
- **Integração Multidisciplinar:** A formação de grupos multidisciplinares permite a troca de conhecimentos entre alunos de diferentes áreas e a comunidade em geral, enriquecendo a qualidade e a diversidade das soluções desenvolvidas.
- **Aprendizado Prático e Mentorias Especializadas:** A combinação de workshops, capacitações e mentorias especializadas oferece um ambiente ideal para o desenvolvimento de ideias inovadoras, possibilitando que os alunos compreendam os desafios e as oportunidades do empreendedorismo.
- **Impacto Social e Econômico:** Ao desafiar os alunos e a comunidade a resolverem problemas reais, o FACELI Inova Challenge contribui diretamente para o desenvolvimento da comunidade local, estimulando a criação de startups e novas iniciativas de impacto.
- **Conexão com o Ecossistema de Inovação:** A parceria com incubadoras, aceleradoras, investidores e instituições de fomento proporciona aos participantes uma visão ampla do mercado e oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento de seus projetos.

- **Reconhecimento e Incentivos:** A certificação, horas complementares, pontuação extra em disciplinas e a possibilidade de premiação financeira servem como estímulos adicionais para o engajamento e a dedicação dos alunos no desenvolvimento de suas soluções.

Dessa forma, o FACELI Inova Challenge não apenas fortalece a formação acadêmica dos estudantes, mas também impulsiona a geração de conhecimento aplicado, preparando-os para desafios futuros e incentivando a inovação como um caminho sustentável para o crescimento pessoal e profissional.

*Definir com clareza **as razões** do projeto, importância, contribuição e relevância.*

METODOLOGIA

- **Etapa 1: Formação de Grupos e Inscrição**
 - Os estudantes organizam-se em grupos multidisciplinares para fomentar a diversidade de ideias.
 - Cada grupo deve inscrever sua proposta de projeto por meio de um formulário online.
- **Etapa 2: Mentorias e Desenvolvimento**
 - Os grupos selecionados participam de workshops e capacitações sobre inovação, modelagem de negócios e tecnologia.
 - Cada grupo será acompanhado por um mentor, que poderá ser escolhido pelos alunos ou designado pela faculdade, conforme a necessidade do projeto.
 - Durante essa fase, os projetos são refinados e estruturados para a apresentação final.
- **Etapa 3: Pitch Day – Rodada Interna**
 - As equipes apresentam suas soluções em um evento interno para uma banca de avaliadores.
 - Os melhores projetos são selecionados para participar de editais externos de fomento e possível incubação.

Destaques para os Participantes:

- Os alunos interessados receberão **30 horas complementares, certificado de participação e até 2 pontos extras nas notas de trabalho das disciplinas.**
- **É possível que haja uma premiação em dinheiro para os três primeiros colocados,** incentivando a dedicação e a excelência dos projetos apresentados.
- **Os projetos mais bem colocados, serão submetidos ao Projeto Genesis da FAPES**

Detalhar quais as metodologias de desenvolvimento e as formas de avaliação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

- Lançamento do edital: 14/04/2025
- Inscrições: 14/04/2025 a 18/04/2025
- Mentorias e desenvolvimento: 21/04/2025 a 12/06/2025
- Pitch Day (Rodada Interna): 13/06/2025

Unidades de ensino e cronograma de atividades, caso aconteça em mais de um dia.

NOME(S), TITULAÇÃO(ÕES) E VINCULO COM A FACELI DO(S) MINISTRANTE(S)/ RESPONSÁVEL (IS) PELA REALIZAÇÃO DO PROJETO

Completo sem abreviações e caso o ministrante seja convidado especificar

TIPO DE CUSTO COM O(S) MINISTRANTE(S)/ RESPONSÁVEL(IS)

- () Trabalho voluntário
 () Utilização de carga horária disponível
 (X) Remunerado
 (X) Outro. Especificar: Aos mentores serão horas disponíveis.

RECURSOS MATERIAIS

Quantidade	Discriminação	Valor unitário	Total
1	Computador	0	0
1	Datashow	0	0
1	Caixa de som	0	0
0	Pincel e apagador	0	0
0	Certificado para ministrantes	0	0
De acordo com a demanda	Certificado para participantes	0	0
2	Microfone	0	0
TOTAL GERAL			

Materiais de apoio, certificados para os acadêmicos envolvidos etc.

Observações:

1. A divulgação, recrutamento e seleção dos participantes deverá obedecer ao disposto na Portaria nº 007, de 19/03/2025.
2. Pedido de abertura do Projeto de Extensão:
 - Enviar este formulário em arquivo PDF para o e-mail oficial do protocolo da instituição: protocolo@facel.edu.br
3. Aprovação do Projeto
 - A aprovação obedecerá a seguinte cronologia:
 1. Análise pela Comissão Especial para Aprovação de Projetos de Pesquisa;
 2. Análise Financeira (quando necessário);
 3. Análise da Direção Acadêmica.

Declaração de Responsabilidade:

O professor responsável pelo Projeto concorda em entregar relatórios parciais semestrais e relatório final. Além disso, precisará obedecer ao cronograma e anexar à pasta do projeto, a lista de presença dos participantes de todos os encontros. Diante da impossibilidade, essa comprovação poderá ser feita por qualquer outro modo. A não entrega desses documentos fará com que o projeto fique em aberto, portanto, sem certificação e sem possibilidade de prorrogação.

Local e data: _____, ____/____/____.

Prof. Responsável pelo Projeto (assinatura física ou digital)

Análise da Viabilidade:

Gerência Administrativa e Financeira

Coordenação de Pesquisa e Extensão

Direção Acadêmica

Projeto: () Realizado () Não Realizado

FORMULÁRIO PARA SUBMISSÃO:

NOME DO GRUPO

Identificação do grupo responsável pela proposta. Pode ser um nome criativo, institucional ou descritivo, que represente a equipe e sua missão.

XPTO

INTEGRANTES DO GRUPO

Lista com os nomes dos participantes do projeto, podendo incluir suas funções, áreas de atuação ou formação, demonstrando a composição e a diversidade da equipe.

ALUNO 1 – 5º P - DIREITO
ALUNO 2 – 8º P - ADMINISTRAÇÃO
ALUNO 3 – 3º P - PEDAGOGIA

NOME DA IDEIA

Título breve, criativo e direto que represente a essência do projeto.

Academia Fit - Transforme Saúde em Energia

DESCRIÇÃO

Resumo conciso da proposta, destacando o que é a ideia, sua finalidade principal e contexto geral.

Projeto de atividades físicas gratuitas em espaços públicos de Linhares.

OBJETIVO

Declaração clara do que se pretende alcançar com a execução do projeto.

Promover saúde e bem-estar à população.

IMPACTO ESPERADO

Resultados positivos que o projeto pode gerar para o público-alvo, comunidade ou setor de atuação.

Melhor qualidade de vida e fortalecimento da cidadania.

DETALHAMENTO DA IDEIA

Explicação mais completa sobre o projeto, incluindo sua concepção, motivações e como funcionará na prática.

O projeto busca democratizar o acesso a atividades físicas em Linhares, promovendo saúde, bem-estar e integração comunitária. A iniciativa será desenvolvida em praças e parques, com aulas gratuitas de modalidades diversas.

PROBLEMA IDENTIFICADO

Descrição do desafio ou necessidade real que motivou a criação da proposta.

A cidade enfrenta altos índices de sedentarismo, agravados pela falta de opções acessíveis para atividades físicas regulares e gratuitas, afetando diretamente a saúde e qualidade de vida dos moradores.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Apresentação da estratégia ou inovação pensada para resolver o problema identificado.

Aulas semanais de exercícios físicos, yoga e dança em espaços públicos. Serão ministradas por profissionais habilitados, com adaptação para todas as idades e níveis de condicionamento físico.

METODOLOGIA

Etapas e métodos que serão utilizados para implementar a ideia, incluindo cronograma e atividades.

Parcerias estratégicas junto à Prefeitura e empresas locais para captação de recursos e patrocínios. Eventos regulares de divulgação e adesão da comunidade. O cronograma prevê execução contínua, com análise de impacto periódico.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Lista de insumos, equipamentos, equipe e orçamento necessários para viabilizar o projeto.

Equipamentos de ginástica, materiais de suporte, divulgação, contratação de educadores físicos e apoio institucional.

PRODUTOS OU SERVIÇOS ESPERADOS

Definição do que será entregue ao final do projeto, seja um produto físico, digital ou serviço.

Aulas gratuitas de atividades físicas em espaços públicos, com foco em saúde, qualidade de vida e integração social.

PÚBLICO-ALVO

Quem se beneficiará diretamente da proposta, com perfil e características do grupo.

Moradores de todas as idades, especialmente crianças, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade.

MAPEAMENTO E ANÁLISE DOS CONCORRENTES

Levantamento de iniciativas semelhantes e análise de como a proposta se diferencia ou se destaca.

Atualmente, academias privadas oferecem serviços limitados e pagos. O projeto se destaca pela gratuidade e integração comunitária.

POTENCIAL DE MERCADO E ESCALABILIDADE

Estimativa de alcance da proposta, possibilidades de crescimento e replicação em outras regiões ou contextos.

Pode ser replicada em outras cidades e atrair investidores privados, gerando oportunidades de negócios.