

EMENTÁRIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - MATRIZ CURRICULAR 2025

PRIMEIRO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
1	Filosofia e Ética Empresarial	04	80
2	Fundamentos de Sociologia e Antropologia Aplicados à Administração	04	80
3	Língua Portuguesa	04	80
4	Matemática Básica	04	80
5	Teoria da Administração	04	80
Total		20	400

FILOSOFIA E ÉTICA EMPRESARIAL – 80h**Ementa**

Introdução à Filosofia. As questões centrais da tradição filosófica. Concepções de Ética e Moral. Valores e virtudes na Modernidade. A Ética na profissão do Administrador.

Bibliografia Básica

BUCKINGHAM, W., BURNHAM, D. O livro da filosofia. São Paulo: Globo, 2011.

NIETZSCHE, F. Obras escolhidas. Porto Alegre: L&PM, 2013.

OTTON, A. As consolações da filosofia. Porto Alegre: L&PM, 2013.

Bibliografia Complementar

AGUILAR, Francis J. Ética nas empresas: maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.

DURANT, Will. A história da filosofia. Rio de Janeiro: Nova Cultural, 1996.

MATTAR NETO, João Augusto. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004.

REALE, Miguel. Introdução à filosofia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO – 80h**Ementa**

Sociologia e Antropologia: origem, desenvolvimento, objetos de estudo e métodos. Principais conceitos da Sociologia e da Antropologia. Práticas, estruturas e contatos sociais nas empresas. Interação e grupos sociais nas organizações. Processos sociais nas organizações.





Relações de poder nas empresas. Estratificação, mobilidade e mudanças sociais e organizacionais. Procedimentos administrativos e as teias simbólicas nos ambientes organizacionais. Conflitos de natureza cultural. Relações cultura-mercado e cultura-clientes. Cultura brasileira. Desafios culturais e sociais contemporâneos e sua influência nas empresas.

Bibliografia Básica

BAUMAN, Z. Vida a crédito. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
SELL, C. E. Sociologia clássica. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
WILLIAMS, R. Cultura e sociedade: de Coleridge a Orwell. Petrópolis: Vozes, 2011.

Bibliografia Complementar

DEMO, Pedro. Sociologia: uma introdução crítica. São Paulo: Atlas, 1985.
GIGLIO, E. Comportamento do consumidor. São Paulo: Pioneira, 2002.
HOLANDA, S. B. Raízes do Brasil. 26. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
MARCONI, Mariana de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Sociologia geral. São Paulo: Atlas, 1999.
VELHO, G. Individualismo e cultura: notas para uma antropologia da sociedade contemporânea. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

LÍNGUA PORTUGUESA – 80h

Ementa

Língua, linguagem e fala. Modalidades e variedades linguísticas. Elementos essenciais do processo de comunicação. Vocabulário e significação das palavras. Fatores de produção de sentido do texto. Os domínios discursivos e gêneros textuais. Tipologia textual: natureza, organização e marcas linguísticas dos textos descritivo, narrativo, injuntivo e dissertativo (argumentativo e expositivo). Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Emprego da crase. Pontuação. Estratégias globais de leitura e análise de textos. Coesão e coerência textuais. Leitura e produção de textos técnicos e acadêmico-científicos.

Bibliografia Básica

BECHARA, Evanildo. Gramática escolar da língua portuguesa. Rio de Janeiro: Lucerna, 2006.
CITELLI, A. O texto argumentativo. São Paulo: Scipione, 1994.
GOLD, M. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

Bibliografia Complementar

COSTA VAL, Maria da Graça. Redação e textualidade. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
CUNHA, C.; CINTRA, L. F. L. Nova gramática do português contemporâneo. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.
FÁVERO, L. L. Coesão e coerência textuais. 9. ed. São Paulo: Ática, 2000.
FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Ática, 2003.
GARCIA, Othon Moacyr. Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 26. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2007.



MATEMÁTICA BÁSICA – 80h**Ementa**

Funções econômicas. Noções de exponencial e logaritmos. Limite: propriedades operatórias, continuidade e limites fundamentais. Derivadas: regra de derivação, taxa média de variação, análise marginal, máximos e mínimos e suas aplicações.

Bibliografia Básica

CRESPO, Antônio Arnot. Matemática financeira fácil. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MUROLO, Afrânio; BONETTO, Giacomo. Matemática aplicada: à administração, economia e contabilidade. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

TAN, S. T. Matemática aplicada à administração e economia. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Bibliografia Complementar

HARIKI, Seiji; ABDOUNUR, Oscar J. Matemática aplicada: administração, economia e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999.

HOJI, Masakazu. Matemática financeira: didática, objetiva e prática. São Paulo: Atlas, 2016.

IEZZI, Gelson. Fundamentos de matemática elementar: conjuntos, funções. 9. ed. São Paulo: Atual, 2013, v. 1.

MULLER, Franz August. Matemática aplicada a negócios: uma ferramenta para comunicação e decisão. São Paulo: Saraiva, 2012.

SILVA, Sebastião Medeiros. Matemática: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999, v. 1.

TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO – 80h**Ementa**

As organizações e seu ambiente. A evolução do pensamento administrativo. A perspectiva clássica da Administração: a Administração Científica, a Teoria Administrativa e a Teoria da Burocracia. Perspectiva humanística da Administração: a Escola das relações humanas, a Escola comportamentalista, a Teoria estruturalista.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4. ed. São Paulo: Manole, 2014.

FERREIRA, Ademir Antonio; REIS, Ana Carla Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias: evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração. São Paulo: Manole, 2013, v. 1.

CHIAVENATO, I. Princípios da administração: o essencial em teoria geral da administração. 2. ed. São Paulo: Manole, 2012.

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 8 ed. São Paulo: Elsevier Brasil, 2011.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração. São Paulo: Atlas, 2008.



VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SEGUNDO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
6	Contabilidade Empresarial	04	80
7	Economia I	04	80
8	Matemática Financeira	04	80
9	Metodologia e Introdução à Prática de Pesquisa	04	80
10	Teoria das Organizações	04	80
Total		20	400

CONTABILIDADE EMPRESARIAL – 80h

Ementa

Conceitos, objetivos e fins da Contabilidade. Campos de aplicação. A contabilidade na área administrativa. A importância da contabilidade para administradores. Registros contábeis através de balanços sucessivos e partidas dobradas. Escrituração e livros contábeis. Contas e planos de contas. Conceitos e finalidades das Demonstrações contábeis.

Bibliografia Básica

GELBCKE, Ernesto Rubens et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2018.

IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. São Paulo: Atlas, 2022.

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia Complementar

ADRIANO, Elza Vitória Hemily. Contabilidade de custos: relevância e influência na gestão das empresas e auxílio na tomada de decisão empresarial. Revista de Estudos Interdisciplinares do Vale do Araguaia, v. 4, n. 1, 2021.

CPC. Comitê de Pronunciamento Contábil. CPC 00 (R2) Estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília-DF: CPC, 2019. Disponível em: <https://tinyurl.com/f2mnwcjd>. Acesso em: 15 fev. 2024.

IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos; FARIA, Ana Cristina. Introdução à teoria da contabilidade: para o nível de graduação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARCELINO, José Antônio; SANTOS, Elizabeth Brandão; SILVA, Eriki Vinícius Nascimento; PRADO, Edilson Rodrigues. Contabilidade gerencial como ferramenta de apoio à gestão de pequenas empresas. Revista Controladoria e Gestão, v. 2, n. 2, 2021.

VICECONTI, P. E. V. Contabilidade básica. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.



ECONOMIA I – 80h**Ementa**

História do pensamento econômico (Escolas mercantilista, fisiocrata, clássica, neoclássica, marxista, keynesiana, estruturalista). Microeconomia básica: os modelos econômicos, teoria do consumidor, teoria da firma. Elasticidade. Externalidades. Estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, monopsonio e oligopsonio. Introdução a teoria dos jogos.

Bibliografia Básica

LACERDA, A. C. et al. Economia brasileira. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

VICECONTI, P. E.; NEVES, S. Introdução à economia. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar

ASSAF, Alexandre N. Mercado financeiro. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNBUSCH, Rudiger. Macroeconomia. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 1991.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

MANKIW, N. Gregory. Princípios de macroeconomia. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

VASCONCELLOS, M. A. S. PINHO, D. B. Manual de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MATEMÁTICA FINANCEIRA – 80h**Ementa**

Correção monetário. Porcentagem. Operações sobre mercadorias. Juros simples. Desconto simples (por dentro e por fora). Juros compostos: capitalização e descontos. Série uniforme de pagamentos. Operações com utilização da HP-12C e Microsoft Excel. Taxas de juros: efetiva, proporcional, equivalente e nominal. Sistemas de amortização. Noções de análise de investimento.

Bibliografia Básica

CRESPO, Antônio Arnot. Matemática financeira fácil. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

FARO, Clovis. Introdução à matemática financeira. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

HOJI, Masakazu. Matemática financeira: didática, objetiva e prática. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar

BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada: métodos algébricos HP-12c, Microsoft Excel. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2005.

CAMARGOS, Marcos Antônio. Matemática financeira: aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos: uso da calculadora HP-12C. São Paulo: Saraiva, 2013.

CESAR, Benjamin. Matemática financeira: teoria e 640 questões. 5 ed. Rio de Janeiro: Impetus, 2004.





FERREIRA, Roberto G. Matemática financeira aplicada: mercado de capitais, administração financeira, finanças pessoais. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

METODOLOGIA E INTRODUÇÃO À PRÁTICA DE PESQUISA – 80h

Ementa

Ciência. Conhecimento. Pesquisa. Métodos e técnicas para pesquisas. Tipos de pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Relatório de pesquisa, estilo de redação e apresentação gráfica. Normas da ABNT.

Bibliografia Básica

FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar o projeto de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos da metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar

ALCADIPANI, Rafael; CEPellos, Vanessa Martines. Pesquisas sensíveis em administração e organizações: práticas e desafios. Administração: Ensino e Pesquisa, v. 18, n. 2, 2017.

DMITRUK, Hilda Beatriz (Org.). Cadernos metodológicos: diretrizes do trabalho científico. 8. ed. Chapecó: Argos, 2016.

PEREIRA, J. C. R. Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para ciência da saúde, humanas e sociais. 3. ed. São Paulo: Universidade, 2004.

VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

WALLIMAN, Nicholas. Métodos de pesquisa. São Paulo: Saraiva, 2015.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES – 80h

Ementa

A perspectiva moderna da Administração: A Teoria dos sistemas, a Teoria das contingências, o desenvolvimento organizacional, a Administração por objetivos.

Bibliografia Básica

ALVES FILHO, Bartolomeu de Figueiredo. Processos organizacionais: simplificações e racionalização. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 8 ed. São Paulo: Elsevier Brasil, 2011.

DAFT, R. L. Organizações: teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Bibliografia Complementar

ALCADIPANI, Rafael; CRUBELLATE, João Marcelo. Cultura organizacional: generalizações improváveis e conceituações imprecisas. Revista de Administração de Empresas, v. 43, n. 2, 2003.



CHU, R.; WOOD JR., T. Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? Revista de Administração Pública, v. 42, n. 5, 2008.

FISCHER, R. M; FLEURY, M.T.L. Cultura e poder nas organizações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARIOTTO, Fábio Luiz. Mobilizando estratégias emergentes. Revista de Administração de Empresas, v. 43, n. 2, 2003.

OLIVEN, R. Cultura brasileira e identidade nacional (O eterno retorno). In: MICELI, S. (Org.). O que ler na ciência social brasileira: 1970-2002. São Paulo: Sumaré, 2002.

TERCEIRO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
11	Economia II	04	80
12	Estatística	04	80
13	Gestão de Custos	04	80
14	Psicologia e Comportamento Organizacional	04	80
15	Orientações Sobre Extensão Universitária I	02	40
16	Informática Aplicada à Administração	02	40
Total		20	400

ECONOMIA II – 80h

Ementa

Macroeconomia Básica: Estudos dos Agregados Macroeconômicos Básicos (Produto Interno Bruto, Produto Nacional Líquido, Renda Nacional Líquida, Desemprego, Inflação). Política Econômica (Política Monetária, Política Fiscal, Política Cambial e Política de Rendas). Economia Brasileira sob a ótica dos principais planos econômicos (Plano SALTE; Plano de Metas; PAEG; Plano Nacional de Desenvolvimento I, II e III; Plano Cruzado, Plano Collor I e II, Plano Real).

Bibliografia Básica

LACERDA, A. C. et al. Economia brasileira. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

VICECONTI, P.E.; NEVES, S. Introdução à economia. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar

ASSAF, Alexandre N. Mercado financeiro. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNBUSCH, Rudiger. Macroeconomia. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 1991.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.





MANKIW, N. Gregory. Princípios de macroeconomia. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PAULINA, Leda Maria; BRAGA, Márcio Bobik. A nova contabilidade social: uma introdução à macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

ESTATÍSTICA – 80h

Ementa

Estatística descritiva. Tópicos de análise combinatória e probabilidade. Distribuição discreta de probabilidades. Distribuição contínua de probabilidade. Estimação e inferência estatística. Teste de hipóteses. Coeficiente de correlação. Regressão linear.

Bibliografia Básica

BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

CRESPO, A. Estatística fácil. São Paulo: Saraiva, 1999.

LARSON, R; FARBER, B. Estatística aplicada. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2015.

Bibliografia Complementar

FONSECA, J. S.; MARTINS, G. A. Curso de estatística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

HOFFMANN, R. Estatística para economistas. São Paulo: Pioneira, 1998.

LAPPONI, J. C. Estatística usando Excel. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

LEVINE David M., BERENSON, Mark L. e STEPHAN, David. Estatística: teoria e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

TRIOLA, Mario F. Introdução à estatística. 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

GESTÃO DE CUSTOS – 80h

Ementa

Conceitos, definições e objetivos dos custos. Administração dos custos. Sistemas de custeios e formação de preço.

Bibliografia Básica

BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. Porto Alegre: Bookman, 2002.

GELBCKE, Ernesto Rubens et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2018.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 7. ed. São Paulo: Grupo GEN, 2000.

Bibliografia Complementar

CPC. Comitê de Pronunciamento Contábil. CPC 00 (R2) Estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília-DF: CPC, 2019. Disponível em: <https://tinyurl.com/f2mnwcjd>. Acesso em: 15 fev. 2024.

HORNGREN, Charle T. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.

IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION. Curso de contabilidade para não contadores. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.





VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez. Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez. Contabilidade básica. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL – 80h

Ementa

Conceitos. Psicologia organizacional. Comportamento humano nas organizações. Personalidade. Papéis e valores. Processos de liderança. Tensão e conflito. Feedback. Funcionamento e desenvolvimento de grupos. O poder nas organizações. Administração de conflitos. A alienação no trabalho.

Bibliografia Básica

FIORELLI, J. O. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

REGATO, V. C. Psicologia nas organizações. 4. ed. Rio de Janeiro: Universidade Estácio de Sá, 2014.

SOTO, Eduardo. Comportamento organizacional: o impacto das emoções. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Bibliografia Complementar

BOCK, Ana Mercês Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes Trassi. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

CAMACHO, Joel. Psicologia organizacional: uma abordagem sistêmica. São Paulo: EPU, 2007.

GOULART, Iris Barbosa et al. Psicologia organizacional e do trabalho: teoria, pesquisa e temas correlatos. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007.

MYERS, David G. Psicologia. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

SPECTOR, Paul E. Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2002.

ORIENTAÇÕES SOBRE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA I – 40h

Ementa

Atividades discentes de extensão. Documentos institucionais. Pesquisa e levantamento de dados. Escolhas de temas. Preparação. Interação com o público-alvo. Arquivo de fotos. Montagem de relatório. Avaliação das atividades. Registro e entrega do relatório.

Bibliografia Básica

FACELI. Faculdade de Ensino Superior de Linhares. Regulamento nº. 9 de 22 de novembro de 2024. Regulamenta as atividades discentes de extensão universitária no âmbito dos cursos de graduação da Faceli. Linhares: Faceli, 2024.

GRANVILLE, Maria Antônia (Org.). Projetos no contexto de ensino, pesquisa e extensão: dimensões políticas, filosóficas e metodológicas. Campinas: Mercado de Letras, 2010, v. 1.

MEC. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução CNE/CES nº. 7 de 18 de dezembro de 2018.



Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira [...]. Brasília-DF: MEC, 2018.

Bibliografia Complementar

CALGARO NETO, Sílvio. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba: Appris, 2018.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? São Paulo: Paz e Terra, 1992.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de projetos de extensão universitária. São Paulo: Avercamp, 2008.

GONÇALVES, Nádia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá (Org.). Princípios da extensão universitária: contribuições para uma discussão necessária. Curitiba: CRV, 2020.

SOUSA, Ana Luiza Lima. A história da extensão universitária. Campinas: Alínea Editora, 2010.

INFORMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO – 40h

Ementa

Contextualização da Administração na atual sociedade digital. Noções de Informática: sistemas operacionais, internet, evolução e suas variações. Noções de segurança cibernética. Aplicações práticas. Inteligência artificial.

Bibliografia básica

BARRETO, Flavio Chame. Informática descomplicada para educação: aplicações práticas em sala de aula. São Paulo: Érica Ltda, 2014.

FERNANDES, Simone da Costa. Tecnologias de gestão e subjetividades: por uma abordagem multidisciplinar. Vitória: EDUFES, 2012.

OBRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

Bibliografia Complementar

CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1999.

CORNACHIONE JUNIOR, Edgard B. Informática aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

KANAAN, João Carlos. Informática global. São Paulo: Pioneira, 1998.

MCGEE, James. Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

QUARTO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
17	Gestão de Pessoas I	04	80



18	Administração Mercadológica I	04	80
19	Análise das Demonstrações Contábeis	04	80
20	Logística Empresarial	04	80
21	Pesquisa Operacional	02	40
22	Optativa I	02	40
Total		20	400

GESTÃO DE PESSOAS I – 80h

Ementa

O ambiente da gestão de pessoas. Gestão estratégica de pessoas. Os processos de planejamento, recrutamento e seleção de pessoas. Socialização organizacional. Avaliação do desempenho.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 17. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CHIAVENATO, I. Recursos humanos: o capital humano nas organizações. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FLEURY, Maria Tereza Leme (Org.). As pessoas na organização. São Paulo: Gente, 2002.

Bibliografia Complementar

BARROS, Lyvia Camila Fernandes Madruga; BARRETO, Leiliane. Gestão de recursos humanos sustentável: uma revisão sistemática da literatura. Revista Iberoamericana de Turismo, v. 12, n. 1, 2022.

BOHLANDER, George; SNELL, Scott. Administração de recursos humanos. 16. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2012.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2021.

MILBRADT, Cristian Alberto; SCHERER, Karine Cristina. A percepção dos profissionais de departamento pessoal acerca das novas tecnologias advindas do eSocial. Atos do VI Congresso Internacional de Ontopsicologia e Desenvolvimento Humano, v. 1, n. 1, 2024.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I – 80h

Ementa

Conceituação de Marketing. Administração de Marketing. Visão sistêmica do Marketing. Potenciais de mercado, métodos de determinação e uso, análise do comportamento do consumidor. O processo de tomada de decisões em Marketing. O papel do indivíduo, do



ambiente e da empresa nas decisões de consumo e compra. Estudo e pesquisa de mercado. Mensuração e previsão da demanda. Análise das oportunidades e ameaças de mercado.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 17. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

Bibliografia Complementar

CAMPOS, Alyce Cardoso et al. Marketing digital em tempos de crise. Revista Gestão e Desenvolvimento, v. 18, n. 3, 2021.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

RODRIGUES, Marco Aurélio de Souza; KAMLOT, Daniel. Marketing social e ecossistemas de negócios: avaliação reflexiva para proposição de uma visão integrativa. Revista Eletrônica de Administração, v. 28, n. 1, 2022.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS – 80h

Ementa

Conceitos e objetivos da análise, preparação das demonstrações para a análise, análise vertical e horizontal, análise por índices (liquidez, rentabilidade, endividamento, etc.), análise do ciclo operacional, análise da estrutura de capital, interpretação dos resultados e produção de relatórios de análise.

Bibliografia Básica

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARTINS, Eliseu. Análise didática das demonstrações contábeis. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

NEVES, Silvério. Contabilidade avançada: análise das demonstrações financeiras. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Bibliografia Complementar

ARAÚJO, Amanda Melo et al. As demonstrações contábeis como instrumento para tomada de decisão de investimento das empresas. Humanidades & Inovação, v. 9, n. 2, 2022.

BARROS, Maira de Almeida et al. O impacto das demonstrações contábeis na tomada de decisão empresarial: uma revisão da literatura. Revista Foco, v. 17, n. 12, 2024.

CPC. Comitê de Pronunciamento Contábil. CPC 00 (R2) Estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília-DF: CPC, 2019. Disponível em: <https://tinyurl.com/f2mnwcjd>. Acesso em: 15 fev. 2024.

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.



SILVA, Rodrigo Antônio Chaves. Análise do capital de giro e liquidez total das empresas. Curitiba: Juruá, 2013.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL – 80h

Ementa

Introdução à logística empresarial. As atividades do gerenciamento logístico. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Sistemas logísticos de distribuição. Planejamento e organização de almoxarifados e depósito. Movimentação de materiais. Equipamentos para armazenagem e movimentação.

Bibliografia Básica

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2006.

CAXITO, Fabiano. Logística: um enfoque prático. São Paulo: Saraiva, 2014.

LUDOVICO, Nelson. Logística de transportes internacionais. 2. ed. São Paulo: Saraiva 2014.

Bibliografia Complementar

BATEMAN, R. et al. Simulação de sistemas: aprimorando processos de logística, serviços e manufatura. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 5. ed. São Paulo: Cengage, 2019.

FIGUEIREDO, Kleber Fossati (Org.). Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

SUZANO, M. A. Administração da produção e operações com ênfase em logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.

PESQUISA OPERACIONAL – 40h

Ementa

Formulação de problemas. Resolução gráfica. Introdução a programação linear. Método simplex. Análise de sensibilidade e dualidade. Problema de transporte.

Bibliografia Básica

ANDRADE, Eduardo Leopoldino. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para a análise de decisões. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões: modelagem em Excel. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

SILVA, Ermes Medeiros et al. Pesquisa operacional para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 3. ed. São Paulo: Atlas. 2009.

Bibliografia Complementar

BELFIORE, P. FÁVERO, L. P. Pesquisa operacional para cursos de administração, contabilidade e economia. Rio de Janeiro: Campus, 2012.



HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. L. Introdução à pesquisa operacional. 9. ed. Pinheiros: McGraw Hill, 2013.

LONGARAY, A. A. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2013.

MOREIRA, D. A. Pesquisa operacional: curso introdutório. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

NASCIMENTO, Sebastião Vieira. Pesquisa operacional e análise de investimentos: suas aplicações na indústria e nos serviços: com utilização do software LINDO. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.

OPTATIVA I – 40h

As ementas das disciplinas optativas encontram-se ao final do ementário, tendo em vista que uma mesma optativa poderá ser ofertada em períodos diferentes, de acordo com a escolha realizada pelos alunos e referendada pelo Colegiado do curso, dentre as elencadas.

QUINTO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
23	Gestão de Pessoas II	04	80
24	Administração Mercadológica II	04	80
25	Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	04	80
26	Administração Financeira I	04	80
27	Optativa II	02	40
28	Orientações Sobre Extensão Universitária II	02	40
Total		20	400
Estágio Curricular Supervisionado I		-	120

GESTÃO DE PESSOAS II – 80h

Ementa

Treinamento, desenvolvimento e educação corporativa. Aprendizagem e gestão do conhecimento. Gestão por competências. Avaliação e aprimoramento do desempenho. Sistemas de remuneração. Administração e sistemas de benefícios. Higiene e segurança no trabalho. Relações trabalhistas e sindicais. Gestão da Carreira.

Bibliografia Básica



CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

FISCHER, André Luiz; DUTRA, Joel Souza; FLEURY, Maria Tereza Leme. Gestão estratégica de pessoas. São Paulo: Atlas, 2009.

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar

BERGAMINI, Cecília Whitaker. Motivação nas organizações. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BOHLANDER, George; SNELL, Scott. Administração de recursos humanos. 16. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2021.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II – 80h

Ementa

Segmentação e posicionamento da oferta de mercado. Conquistando mercados através do planejamento estratégico orientado para o mercado (PEM). Análise de setores industriais e de concorrentes. Desenvolvimento de novos produtos. Comunicação integrada de marketing, gerenciamento de marca.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 17. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

Bibliografia Complementar

AAKER, David A. Construindo marcas fortes. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge E. R. Marketing da sustentabilidade empresarial: da responsabilidade social à criação de valor econômico. São Paulo: Saraiva, 2011.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

KELLER, Kevin Lane. Gestão estratégica de marcas. 4. ed. São Paulo: Pearson Education, 2018.



ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS – 80h**Ementa**

Recursos materiais e patrimoniais. Introdução à Administração de recursos materiais e patrimoniais. Gestão econômica dos estoques. Aquisição e armazenamento de recursos materiais e patrimoniais. A curva ABC e suas aplicações. Organização e patrimônio. Licitações e alienações. Quantidade econômica de compra ou de fabricação.

Bibliografia Básica

GONÇALVES, P. S. Administração de materiais. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.
PAOLESCHI, B. Estoques e armazenagem: do recebimento, guarda e expedição à distribuição do estoque. São Paulo: Érica, 2014.
VIANA, João José. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2017.

Bibliografia Complementar

DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2005.
FRANCISCHINI, P.; GURGEL, F. A. Administração de materiais e do patrimônio. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
PAULO, Renato Campos. Administração de materiais e recursos patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2003.
PEREIRA, Cíntya Alessandra Miranda et al. Gestão patrimonial: uma revisão bibliográfica dos desafios e propostas para os bens patrimoniais em instituições públicas. Cadernos da Fucamp, v. 36, 2024.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA I – 80h**Ementa**

Definição e objetivo da Administração financeira. O papel das finanças e do administrador financeiro. Fundamentos da Administração financeira. Introdução ao mercado financeiro. A estrutura e a dinâmica do Sistema Financeiro Nacional. Análise das demonstrações financeiras. Principais indicadores financeiros nas dimensões Liquidez, Rentabilidade e Endividamento. Decisões financeiras de curto prazo. Administração de capital de giro. Administração de contas a receber. Planejamento financeiro de curto prazo.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Curso de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 21. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2017.
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Mercado financeiro. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2019.





BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. Administração financeira: teoria e prática.

São Paulo: Cengage Learning, 2012.

HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HOJI, M. Administração financeira: uma abordagem prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

RODRIGUES, Maria Laura Santos. A importância do planejamento financeiro na micro ou pequena empresa. Revista Eletrônica TECCEN, v. 15, n. 1, 2022.

OPTATIVA II – 40h

As ementas das disciplinas optativas encontram-se ao final do ementário, tendo em vista que uma mesma optativa poderá ser ofertada em períodos diferentes, de acordo com a escolha realizada pelos alunos e referendada pelo Colegiado do curso, dentre as elencadas.

ORIENTAÇÕES SOBRE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA II – 40h

Ementa

Atividades discentes de extensão. Documentos institucionais. Pesquisa e levantamento de dados. Escolhas de temas. Preparação. Interação com o público-alvo. Arquivo de fotos. Montagem de relatório. Avaliação das atividades. Registro e entrega do relatório.

Bibliografia Básica

FACELI. Faculdade de Ensino Superior de Linhares. Regulamento nº. 9 de 22 de novembro de 2024. Regulamenta as atividades discentes de extensão universitária no âmbito dos cursos de graduação da Faceli. Linhares: Faceli, 2024.

GRANVILLE, Maria Antônia (Org.). Projetos no contexto de ensino, pesquisa e extensão: dimensões políticas, filosóficas e metodológicas. Campinas: Mercado de Letras, 2010, v. 1.

MEC. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução CNE/CES nº. 7 de 18 de dezembro de 2018. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira [...]. Brasília-DF: MEC, 2018.

Bibliografia Complementar

CALGARO NETO, Sílvia. Extensão e universidade: a construção de transições paradigmáticas por meio das realidades sociais. Curitiba: Appris, 2018.

FREIRE, Paulo. Extensão ou comunicação? São Paulo: Paz e Terra, 1992.

GONÇALVES, Hortência de Abreu. Manual de projetos de extensão universitária. São Paulo: Avercamp, 2008.

GONÇALVES, Nádia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá (Org.). Princípios da extensão universitária: contribuições para uma discussão necessária. Curitiba: CRV, 2020.

SOUSA, Ana Luiza Lima. A história da extensão universitária. Campinas: Alínea Editora, 2010.



Ementa

Essa disciplina é regida por regulamento próprio. O aluno vivenciará situações administrativas em atividades reais em empresas. Para tanto, deverá fazer uma reelaboração dos seguintes contextos: Estudo das áreas e subáreas da Administração clássica e contemporânea. Habilidades e competências do profissional da área de administração. Definição do objeto de estudo na organização. Princípios da pesquisa ação em organizações. Escolha do campo de estágio. Elaboração de projeto diagnóstico.

Bibliografia Básica

MARTINS, S. P. Estágio e relação de emprego. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, R. G. Estágio curricular supervisionado. Jundiaí: Paco, 2011.

REIS, J. T. Relações de trabalho: estágio de estudantes. 2. ed. São Paulo: LTR, 2012.

Bibliografia Complementar

BEZERRA, Ana Beatriz Simplício; SILVA, Fabiana Ferreira. Limitações e contribuições do estágio para a formação de administradores no Brasil. ID On-Line Revista de Psicologia, v. 15, n. 56, 2021.

BURIOLLA, Marta Alice Feiten. Estágio supervisionado. São Paulo: Cortez, 1995.

CARRION, Valentin. Comentários à consolidação das leis do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

GURIDI, Verônica Marcela (Org.). Experiências de ensino nos estágios obrigatórios. Campinas: Alínea, 2013.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SEXTO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
29	Administração Financeira II	04	80
30	Administração da Produção e Operações I	04	80
31	Gestão da Informação e Tecnologia	04	80
32	Direito Aplicado à Administração	04	80
33	Gestão de Tributos	04	80
Total		20	400
Estágio Curricular Supervisionado II		-	120



ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA II – 80h**Ementa**

Cálculos financeiros básicos (juros compostos, taxa equivalente, valor presente, valor presente líquido, taxa interna de retorno, sistema de amortização constante – SAC, sistema PRICE). Estudo dos indicadores de desempenho financeiro (retorno sobre o patrimônio líquido – ROE e Retorno sobre o ativo – ROA). Principais técnicas de análise financeira e de investimentos (VPL, TIR, payback descontado, índice de rentabilidade). Ponto de equilíbrio operacional – PEO. Relatórios financeiros.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. Curso de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
MASAKAZU, H. Administração financeira e orçamentária. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia Complementar

ASSEF, R. Guia prático de administração financeira: pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão financeira: uma abordagem introdutória. 3. ed. Barueri: Manole, 2014.
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 18. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.
LEMES JUNIOR, A. B. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas trabalhistas. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira: objetiva e aplicada. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I – 80h**Ementa**

A evolução dos sistemas produtivos. Definições e classificações dos sistemas de produção. Estratégias competitivas e de manufatura. Projeto de produtos e serviços. Localização de empresas, arranjo físico de empresas industriais, estudos de tempos de processos e análise da capacidade produtiva.

Bibliografia Básica

CORRÊA, Henrique L. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.
SUZANO, M. A. Administração da produção e operações com ênfase em logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.

Bibliografia Complementar

FRANCISCHINI, Paulino G. Administração de materiais e do patrimônio. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
HAMMER, Michael. Além da reengenharia: como organizações orientadas para processos estão mudando nosso trabalho e nossas vidas. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.





LOBO, Renato Nogueirol. Planejamento e controle da produção. São Paulo: Érica, 2014.
MARTINS, Petrônio Garcia. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
SLACK, Nigel. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1999.

GESTÃO DA INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA – 80h

Ementa

Fundamentos da Gestão da Informação como suporte à administração moderna. Automação de processos, gestão de dados, segurança da informação como serviço a nível empresarial e apoio à tomada de decisão. Impactos organizacionais, sociais e éticos dos sistemas de informação no ambiente corporativo. Aplicações de Inteligência Artificial na gestão: automação inteligente, análise de dados, apoio à decisão e personalização de processos. Noções básicas de Sistemas Gerenciadores de Bancos de Dados (SGBD): conceito, funções e aplicação na gestão.

Bibliografia Básica

OBRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PERINI, Luís Cláudio. Administração de sistemas de informação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento de sistemas de informação e informática: guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital. Rio de Janeiro: Bookman, 2022.

NASCIMENTO, José Carlos. Sistema de informação para gestores em tempo de transformação digital. Lisboa: Sílabo, 2022. Disponível em: <https://tinyurl.com/5bcnb7mw>. Acesso em: 27 abr. 2025.

PINTO, Danieli; MOLINA, Letícia Gorri; PALETTA, Francisco Carlos. Uso das tecnologias da informação e comunicação na gestão da informação e do conhecimento nas organizações. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, v. 12, n. 1, 2022.

POMPEU, Adriano Marinheiro et al. Contribuições do ciclo PDCA e do sistema de informações gerenciais em processos decisórios de gestão organizacional. Revista Augustus, v. 30, n. 57, 2022.

VIDIGAL, Joselaine Sales da Silva. Sistema de informação para apoio às decisões orçamentárias e financeiras em uma instituição federal de ensino: agilidade no processo decisório. São Paulo: Dialética, 2022.

DIREITO APLICADO À ADMINISTRAÇÃO – 80h

Ementa

Estudo introdutório do Direito, seus ramos e sua aplicação no contexto social e empresarial. Análise das normas jurídicas, fontes do Direito, Constituição Federal e Direitos Fundamentais.





Introdução ao Direito Civil, Direito Empresarial, do Consumidor, Direito do Trabalho, Direito Tributário e Direito Administrativo, com enfoque nas relações jurídicas aplicáveis à atividade administrativa, empresarial e de mercado.

Bibliografia Básica

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de direitos do consumidor. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARTINS, Sergio Pinto. Instituições de direito público e privado. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. Curso de direito empresarial: o novo regime jurídico-empresarial brasileiro. Salvador: Juspodivm, 2008.

Bibliografia Complementar

HARADA, Kiyoshi. Direito financeiro e tributário. 24. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MELLO, Celso Antonio Bandeira. Curso de direito administrativo. 33. ed. São Paulo: Malheiros, 2016.

NADER, Paulo. Introdução ao estudo do direito. 33. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

NEGRÃO, Ricardo. Direito empresarial: estudo unificado. São Paulo: Saraiva, 2008.

THEODORO Júnior, Humberto. Direitos do consumidor: a busca de um ponto de equilíbrio entre as garantias. 5. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2008.

GESTÃO DE TRIBUTOS – 80h

Ementa

Modalidades tributárias: MEI, simples nacional, lucro presumido e lucro real. Noções de ICMS: fato gerador, base de cálculo e alíquotas. Noções de ISSQN: fato gerador, base de cálculo e alíquotas. Noções de PIS e COFINS: fato gerador, base de cálculo e alíquotas.

Bibliografia Básica

ADRIANO, Sérgio. Contabilidade geral 3D: básica, intermediária, avançada – descomplicada, desmistificada, decifrada. São Paulo: Método, 2012.

BALEEIRO, Aliomar. Direito tributário brasileiro. 11. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

COÊLHO, Sacha Calmon Navarro. Curso direito tributário brasileiro. 2. ed. São Paulo: Revistas dos Tribunais, 2004.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. Administração financeira: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DELGADO, José Augusto. A interpretação contemporânea do direito tributário e os princípios da valorização da dignidade humana e da cidadania. In: FISCHER, Octávio Campos (Coord.). Tributos e direitos fundamentais. São Paulo: Dialética, 2004.

OLIVEIRA, Marcello Sartore. A disciplina contabilidade tributária e o mercado de trabalho. Revista de Gestão e Secretariado, v. 14, n. 1, 2023.

SILVA, Dalvanir Sousa; ALMEIDA, Dalvanisa Milena Silva; SILVA, Redycson Rodrigues Alves. A importância da gestão tributária nas empresas. Editoriais Iberoamericanos, v. 1, n. 1, 2024.

SILVA, Fábio Pereira; PINTO, Alexandre Evaristo; PINNA, Arthur. Manual de gestão tributária: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2023.



ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II – 120h**Ementa**

Essa disciplina é regida por regulamento próprio. O aluno vivenciará situações administrativas em atividades reais em empresas. Para tanto, deverá fazer uma reelaboração dos seguintes contextos: Estudo das Áreas e subáreas da administração clássica e contemporânea. Habilidades e competências do profissional da área de administração. Definição do objeto de estudo na organização. Princípios da pesquisa ação em organizações. Escolha do campo de estágio. Elaboração de projeto diagnóstico.

Bibliografia Básica

MARTINS, S. P. Estágio e relação de emprego. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, R. G. Estágio curricular supervisionado. Jundiaí: Paco, 2011.

REIS, J. T. Relações de trabalho: estágio de estudantes. 2. ed. São Paulo: LTR, 2012.

Bibliografia Complementar

BEZERRA, Ana Beatriz Simplício; SILVA, Fabiana Ferreira. Limitações e contribuições do estágio para a formação de administradores no Brasil. ID On-Line Revista de Psicologia, v. 15, n. 56, 2021.

BURIOLLA, Marta Alice Feiten. Estágio supervisionado. São Paulo: Cortez, 1995.

CARRION, Valentin. Comentários à consolidação das leis do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

GURIDI, Verônica Marcela (Org.). Experiências de ensino nos estágios obrigatórios. Campinas: Alínea, 2013.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SÉTIMO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
34	Administração da Produção e Operações II	04	80
35	Gerência de Projetos	04	80
36	Gestão Pública	04	80
37	Planejamento Estratégico	04	80
38	Trabalho de Conclusão de Curso I – Projeto de Pesquisa	04	80
Total		20	400
Estágio Curricular Supervisionado III			120



Ementa

Estudo dos fundamentos e da natureza do planejamento e controle da produção (PCP), compreendendo sua importância estratégica nas organizações. Análise do planejamento e controle de capacidade, considerando recursos disponíveis, demanda e prazos. Introdução aos sistemas MRP (Material Requirements Planning) e sua aplicação no gerenciamento de materiais e programação da produção. Estratégias para a melhoria contínua dos processos produtivos, com foco em eficiência, qualidade e competitividade. Abordagem dos métodos de prevenção e recuperação de falhas nos sistemas produtivos, integrando ações corretivas e preventivas. Discussão de práticas e ferramentas voltadas ao aumento da confiabilidade e desempenho da produção.

Bibliografia Básica

MARTINS, Petrônio Garcia, LAUGENI, Fernando Piero. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LOBO. Renato Nogueirol. Planejamento e controle da produção. São Paulo: Érica, 2014.

MARTINS, Petrônio Garcia. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ROTONDARO, R. G.; GOMES, L. A. V.; MIGUEL, P. A. Projeto do produto e do processo. São Paulo: Atlas, 2010.

SUZANO, M. A. Administração da produção e operações com ênfase em logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.

GERÊNCIA DE PROJETOS – 80h**Ementa**

Projetos: introdução, definição e critérios. Elementos componentes do projeto. Níveis de precisão das estimativas de custos e benefícios dos projetos. Estudos de dimensionamento do projeto. Planejamento de projeto. Execução, controle e encerramento de projeto. Missão do gerenciador. Softwares de gerenciamento estratégico. Avaliação de desempenho. Implantação em “tempo real”, atividades e critérios, consonância e coerência (visão de conjunto). As dez áreas de gerenciamento de projetos segundo PMI – escopo, tempo, custo, comunicação, riscos, aquisições, qualidade, gestão de pessoas, stakeholders e integração.

Bibliografia Básica

CAMARGO, M. R. Gerenciamento de projetos: fundamentos e prática integrada. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

DANIEL Capaldo Amaral et al. Gerenciamento ágil de projetos: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011.





PMI. Project Management Institute. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: Guia Pmbok®. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar

BARCAUI, A. B. BORBA, D. NEVES, R. B. Gerenciamento do tempo em projetos.

4. ed. São Paulo: FGV, 2013.

BERNAL, P. S. M. Gerenciamento de projetos na prática: implantação, metodologia e ferramentas. São Paulo: Érica, 2012.

BERNARDES, M. M. S.; OLIVEIRA, G. G. Microsoft project professional 2013: gestão e desenvolvimento de projetos. São Paulo: Érica, 2013.

DINSMORE, Paul Campell. Gerenciamento de projetos: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

PRADO, Darci Santos. Gerência de projetos em tecnologia da informação. Belo Horizonte: EDG, 1999.

GESTÃO PÚBLICA – 80h

Ementa

Fundamentos da Gestão Pública: Estado, Sociedade e Políticas Públicas. Evolução dos modelos de gestão: da burocracia à nova Gestão Pública (NGP). Governança e controle: Accountability, Transparência e Ética. Finanças públicas e orçamento (PPA, LDO, LOA). Gestão de pessoas no setor público (Regime Jurídico Único). Inovações: Governo digital, Dados abertos e Inteligência artificial no serviço público.

Bibliografia Básica

DIAS, Reinaldo. Políticas públicas: princípios, propósitos e processos. São Paulo: Atlas, 2012.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. Gestão pública: gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil de JK a Lula [...]. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

PALUDO, Augustinho. Administração pública. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

Bibliografia Complementar

ANDRIOLO, L J. A reforma do estado de 1995 e o contexto brasileiro. Anais do Encontro Nacional da ANPAD, Salvador, 2006.

FERRER, F. Gestão pública eficiente: impactos econômicos de governos inovadores. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

NASCIMENTO, E. R. Gestão pública. São Paulo: Saraiva, 2005.

SANTOS, M. L.; BORGES, C. L. P.; SILVA, L. C. Gestão pública e agenda 2030:

uma revisão integrativa da literatura. Research, Society and Development, v. 10, n. 12, 2021.

VIANA, Ana Cristina Aguiar. Transformação digital na administração pública: do governo eletrônico ao governo digital. Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo, v. 8, n. 1, 2021.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 80h

Ementa



Conceitos de planejamento e estratégia. Planejamento Estratégico: histórico, definições e importância para as organizações modernas. Metodologia de elaboração e implementação do Planejamento Estratégico. Diagnóstico estratégico e Análise do ambiente competitivo. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Ferramentas para a análise estratégica. Gestão estratégica e Mensuração dos objetivos empresariais. Planos de Ação e Monitoramento de resultados.

Bibliografia Básica

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 24. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1997.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 14. ed. São Paulo: Atlas. 1999.

PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1986.

Bibliografia Complementar

ALDAY, Hernan E. Contreras. O planejamento estratégico dentro do conceito de administração estratégica. Revista da FAE, v. 3, n. 2, 2000.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson, 2008.

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 2. ed. Barueri: Manole, 2012.

CALVOSA, Marcello Vinícius Doria. O planejamento estratégico ainda é válido e eficaz para as organizações contemporâneas? Cadernos EBAPE.BR, v. 21, n. 2, 2023.

PORTER, Michael. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1989.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I – PROJETO DE PESQUISA – 80h

Ementa

A pesquisa: conceitos, tipos, métodos e técnicas. Estruturação de um Projeto de Pesquisa para o Trabalho de Curso (TC) – Monografia, conforme o Projeto e o Regulamento de TC da Instituição.

Bibliografia Básica

FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa: um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar o projeto de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

UFES. Universidade Federal do Espírito Santo. Biblioteca Central. Normalização e apresentação de trabalhos científicos e acadêmicos. Vitória: A Biblioteca, 2006.

Bibliografia Complementar

FLICK, Uwe. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos da metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração.



12. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

WALLIMAN, Nicholas. Métodos de pesquisa. São Paulo: Saraiva, 2015.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO – 120h**Ementa**

Essa disciplina é regida por regulamento próprio. O aluno vivenciará situações administrativas em atividades reais em empresas. Para tanto, deverá fazer uma reelaboração dos seguintes contextos: Estudo das Áreas e subáreas da administração clássica e contemporânea. Habilidades e competências do profissional da área de administração. Definição do objeto de estudo na organização. Princípios da pesquisa ação em organizações. Escolha do campo de estágio. Elaboração de projeto diagnóstico.

Bibliografia Básica

MARTINS, S. P. Estágio e relação de emprego. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, R. G. Estágio curricular supervisionado. Jundiaí: Paco, 2011.

REIS, J. T. Relações de trabalho: estágio de estudantes. 2. ed. São Paulo: LTR, 2012.

Bibliografia Complementar

BEZERRA, Ana Beatriz Simplício; SILVA, Fabiana Ferreira. Limitações e contribuições do estágio para a formação de administradores no Brasil. ID On-Line Revista de Psicologia, v. 15, n. 56, 2021.

BURIOLLA, Marta Alice Feiten. Estágio supervisionado. São Paulo: Cortez, 1995.

CARRION, Valentin. Comentários à consolidação das leis do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

GURIDI, Verônica Marcela (Org.). Experiências de ensino nos estágios obrigatórios. Campinas: Alínea, 2013.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

OITAVO PERÍODO			
Nº	DISCIPLINAS	CHS	CHT
39	Plano de Negócios	04	80
40	Gestão da Qualidade e Produtividade	04	80
41	Gestão Ambiental	04	80
42	Trabalho de Conclusão de Curso II – Orientação de Monografia	08	160
Total		20	400



Ementa

Introdução ao Empreendedorismo e ao Plano de Negócios. Conceito e importância do empreendedorismo. Definição e objetivos do Plano de Negócios. Tipos e aplicações práticas do Plano de Negócios. Estrutura Geral do Plano de Negócios. Sumário executivo. Descrição da empresa e do negócio. Análise do mercado. Plano de marketing. Plano operacional. Plano financeiro. Avaliação de riscos e contingências. Análise de mercado. Pesquisa e segmentação de mercado. Análise da concorrência. Definição do público-alvo. Plano de Marketing. Posicionamento estratégico. Composto de marketing (produto, preço, praça, promoção). Estratégias de vendas e distribuição. Comunicação e divulgação. Plano Operacional. Layout e localização. Capacidade produtiva e gestão de processos. Estrutura organizacional e gestão de recursos humanos. Aspectos legais e regulatórios. Plano Financeiro. Projeções financeiras (custos, despesas, receitas). Demonstrações financeiras básicas (DRE, Fluxo de Caixa, Balanço Patrimonial). Análise de viabilidade econômica e financeira (payback, VPL, TIR). Avaliação de Riscos e Estratégias de Contingência. Identificação e análise dos principais riscos do negócio. Desenvolvimento de estratégias de mitigação e contingência. Apresentação e Avaliação do Plano de Negócios. Técnicas de elaboração e apresentação do plano. Critérios de avaliação e validação de Planos de Negócios.

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

FREZATTI, Fábio. Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2018.

LACRUZ, A. J. Plano de negócios: passo a passo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.

Bibliografia Complementar

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. São Paulo: Bookman, 2010.

MCDONALD, Malcom. Planos de marketing: planejamento e gestão estratégica. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model canvas: inovação em modelos de negócios – um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SILVA, Rodrigo Antonio Chaves. Técnicas para a gestão e análise empresarial. Curitiba: Juruá, 2014.

VIANNA, Maurício et al. Design thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

GESTÃO DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE – 80h**Ementa**

Desenvolvimento dos conceitos de Gestão da Qualidade nas organizações. O gerenciamento da qualidade. O processo e a importância das certificações ISO nas empresas. As tecnologias



dos processos da qualidade e as suas principais ferramentas. O processo de melhoria contínua e o desenvolvimento das políticas da qualidade nas empresas.

Bibliografia Básica

GAITHER, Norman. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pioneira Thomson, 2005.

MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SUZANO, Márcio Alves. Administração da produção e operações com ênfase em logística. São Paulo: Interciência, 2013.

Bibliografia Complementar

D'ISEP, Clarissa Ferreira Macedo. Direito ambiental econômico e a ISO 14000: análise jurídica do modelo de gestão ambiental e certificação ISO 14001. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

ISHIKAWA, Kaoru. Controle de qualidade total: à maneira japonesa. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

MOREIRA, Daniel Augusto. Medida da produtividade na empresa moderna. São Paulo: Pioneira, 1991.

NARDELLI, Gerson. Sistema gerencial de controle para programa de produtividade e qualidade. 2. ed. São Paulo: Bio Informática, 1990.

PATRÃO, George V. da Costa. Liderança para a qualidade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.

GESTÃO AMBIENTAL – 80h

Ementa

O homem e o meio ambiente. Introdução à economia ambiental. Controle da qualidade ambiental. Desenvolvimento econômico sustentável. As leis ambientais e a empresa. Sistema de Gestão Ambiental. Licenciamento ambiental. Normas da ABNT para qualidade ambiental. Certificações ambientais.

Bibliografia Básica

ANTUNES, Paulo de Bessa. Direito ambiental. 13. ed. Rio de Janeiro: Lúmen Juris, 2011.

COSTA, Denise Souza. Direito fundamental à educação, democracia e desenvolvimento sustentável. Belo Horizonte: Fórum, 2011.

D'ISEP, Clarissa Ferreira Macedo. Direito ambiental econômico e a ISO 14000: análise jurídica do modelo de gestão ambiental e certificação ISO 14001. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

Bibliografia Complementar

ALONSO JÚNIOR, Hamilton. Direito fundamental ao meio ambiente e ações coletivas. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006.

AMARAL JÚNIOR, Alberto. Comércio internacional e a proteção do meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2011.

FINK, Daniel Roberto. Aspectos jurídicos do licenciamento ambiental. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.





MAZZILLI, Hugo Nigro. A defesa dos interesses difusos em juízo: meio ambiente, consumidor, patrimônio cultural e outros interesses. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

SANTOS, Celeste Leite. Crimes contra o meio ambiente: responsabilidade e sanção penal. 3 ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2002.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – ORIENTAÇÃO DE
MONOGRAFIA – 160h**

Ementa

Desenvolvimento do Trabalho de Curso (TC) baseado no Projeto desenvolvido na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I. Orientações das monografias de acordo com o Projeto e Regulamento de TC da Instituição.

Bibliografia Básica

MANZANO, A. L. N. G.; MANZANO, M. I. N. G. TCC: trabalho de conclusão de curso utilizando o word 2013. São Paulo: Érica, 2013.

SILVA, D. N. Manual de redação para trabalhos acadêmicos. São Paulo: Atlas, 2012.

VERGARA, S. C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar

FERRAREZI JÚNIOR, C. Guia do trabalho científico: do projeto à redação final – monografia, dissertação e tese. São Paulo: Contexto, 2011.

LETOUMEAU, J. Ferramentas para o pesquisador iniciante. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

OTANI, N. TCC: métodos e técnicas. Florianópolis: Visual books, 2011.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

VERGARA, S.C. Métodos de pesquisa em Administração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

